



# VU Security

Ciberseguridad como habilitador del  
negocio y la gestión de Servicios.

Presentación: Segmento Retail





La misión de VU es **proporcionar experiencias digitales seguras y sin fricciones** para los ciudadanos, así como para las empresas y organizaciones, durante el proceso de transformación digital.

# Identidad digital de VU

Hoy, la identidad del ciudadano está dividida entre múltiples compañías y organizaciones



La identidad digital de VU está compuesta por:



- **INFORMACIÓN EN LA WEB Y REDES SOCIALES**
- **INFORMACIÓN PUBLICADA POR TERCEROS**

Características



- **ES DINÁMICA Y SE ACTUALIZA CONSTANTEMENTE**
- **ES DIFÍCIL DE MODIFICAR**

# Estrategia de **ciberseguridad**

## Prevención de fraude

Protege a las empresas de pérdidas multimillonarias y daños a la reputación.



## Biometría

Valida la identidad de las personas y previene la suplantación de la identidad.



## Protección de la identidad

Habilita a las personas a realizar transacciones remotas y seguras sin fricción transaccional.

## Gestión de riesgo

Optimiza los procesos de las compañías para mejorar la experiencia de usuario y potenciar el negocio.

# Estrategia de ciberseguridad



## Prevención de fraude

### VU Fraud Analysis®

Opera de forma segura y sin fraude.

### VU Device Fingerprint®

Siéntete seguro: las transacciones sólo se habilitan con tus dispositivos.



## Protección de la identidad

### VU App & Cloud Server®

Resuelve las operaciones de forma segura con una solución omnicanal.

### VU Comm®

Comunícate con tu equipo y clientes de forma fácil y sencilla.

### VU Mobile Tokens®

Plataforma de doble factor de autenticación.



## Biometría

### Secure Onboarding Process®

Valida y protege tu identidad digital durante todo el proceso.

### VU Face Recogn®

Accede a cualquier servicio utilizando tu rostro como validación.

### VU Voice Recogn®

Utiliza tu voz como habilitador de operaciones.

### VU Touch ID®

Accede todos los servicios con tus huellas dactilares.

### Video Call Identity®

Autenticación en tiempo real durante reuniones virtuales.



## Gestión de riesgo

### CSIRT

Identifica posibles vulnerabilidades antes de que se conviertan en una amenaza real.

### User Experience (UX)

Resuelve todo desde tu dispositivo de forma simple, segura y funcional.

# Necesidades de la industria durante la pandemia y la nueva normalidad



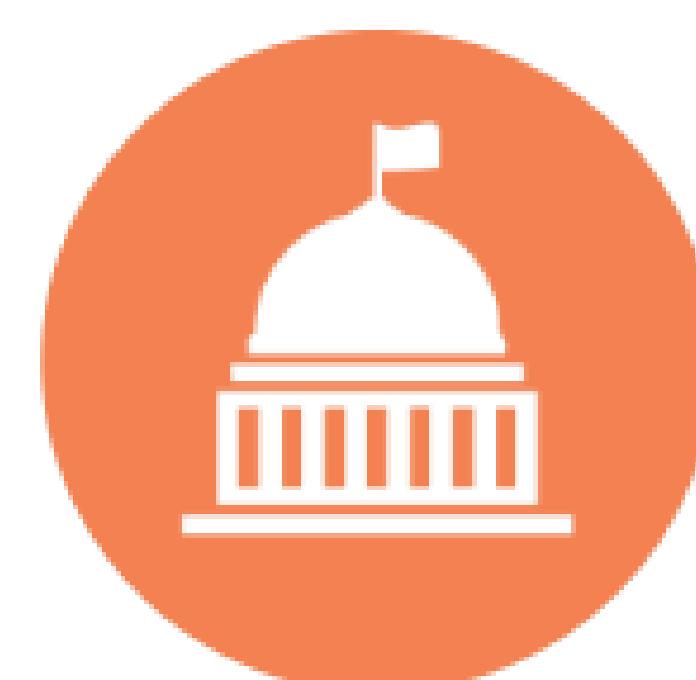
## Retail

- Cómo llegar a los clientes a través de canales virtuales para potenciar las ventas
- Securizar transacciones y evitar fraudes



## Finanzas

- Incorporar nuevos clientes sin necesidad de ir a la sucursal
- Permitir a los clientes realizar todas las transacciones sin tener que ir a una sucursal o un cajero



## Gobierno

- Identificar a los ciudadanos de forma digital
- Realizar pruebas de vida
- Facilitar a funcionarios y colaboradores la realización de tareas y actividades digitales



## Salud

- Evitar la necesidad de consultas presenciales pero manteniendo la confianza
- Aprobación y entrega de medicamentos de forma remota



## Educación

- Exámenes virtuales
- Control de quién asiste a clase.
- Inscripción on-line a cursos.



# RETAIL

Desafíos a resolver

Gestión de credenciales

Gestión de sistema  
de lealtad



Compras  
remotas

Trazabilidad  
de envíos

# Casos de uso: retail

## Recepción de paquetes



Asegura que la entrega se realiza al comprador y la seguridad durante el proceso de recepción, verificando la identidad del personal del servicio de transporte.

## Trazabilidad de envíos



Mejora la trazabilidad linkando el paquete con la identidad del comprador.

## Checkout online con un link



Checkout ágil manteniendo estándares de seguridad altos.



## Recepción de delivery



Incrementar la seguridad en la recepción de envíos al utilizar un token que contribuya a asegurar la identidad del receptor.



Retail/E-commerce



VU Mobile Tokens

# MUCHAS GRACIAS

